

Checkliste - Social-Media- und Pressekanäle

Ihr wollt einen **Sportfreunde Event oder ein Angebot** in der Mitgliederinfo und/oder unseren Social-Media-Kanälen und/oder der lokalen Presse bewerben? So geht's:

1. (Werbe-) **Text verfassen** mit allen nötigen Angaben: Was / Wann / Wo / Kosten, etc.
2. **Grafik erstellen** (benötigte Formate siehe Checkliste und **Seite 2**)
Nutzt gerne den Service für Berichte und Flyer: **Berichte-Flyer@sportfreunde-rodgau.de**
3. Nachfolgende **Checkliste ausfüllen** (Haken setzen)
4. Alles zusammen **abschicken an redaktion@sportfreunde-rodgau.de**
die E-Mail wird automatisch an alle nachfolgenden Kanäle (Direktkontakt) verteilt

Bitte hier ankreuzen, wo / wie veröffentlicht werden soll:

- ☐ **Mitgliederinfo** Direktkontakt: **mitgliederinfo@sportfreunde-rodgau.de**
Hinweis: **Redaktionsschluss ist Donnerstag 15 Uhr !**
Betreffzeile sollte mit „Mitgliederinfo“ beginnen
- ☐ --- durch Sportfreunde Geschäftsstelle ---
Aushang schwarzes Brett Sportfabrik (soweit Platz vorhanden ist)
--- durch Sportfreunde Geschäftsstelle ---
- ☐ **Veranstaltungskalender Stadt Rodgau** und in **Google Maps**
- ☐ **Homepage + App:** Direktkontakt: **homepage@sportfreunde-rodgau.de**
☐ als Homepage-Termin (Eintrag verschwindet nach Ablauf) ☐ **Ernährung (neu)**
☐ als Beitrag / Artikel
im Bereich ☐ Verein ☐ Sport ☐ Fastnacht ☐ Gemeinschaft ☐ Jugend **& Kids**
→ Beitrag kommt auch in die **APP**, der Flyer in den neuen **WhatsApp-Flyer-Kanal**
☐ private E-Mailadressen und Telefonnummern im Text können veröffentlicht werden
- ☐ **Banner Startseite App** Direktkontakt: **app@sportfreunde-rodgau.de**
Grafik als Banner auf der Startseite → Grafik im Querformat erforderlich (siehe Seite 2)
→ *Banner werden nach dem Veranstaltungstermin bzw. nach 3 Wochen wieder gelöscht*
- ☐ **Facebook** Direktkontakt: **lloew@gmx.de**
☐ als Veranstaltung / Post im Newsfeed
☐ zusätzlich in Rodgau Erleben (Online)
☐ Radtouren-Seite: Direktkontakt: **jens@jgrosser.de**
(<https://www.facebook.com/groups/radtourenrodgau>)
- ☐ **Instagram** Direktkontakt: **Emilie.Bitsch@sportfreunde-rodgau.de**
☐ als Post (dauerhaft sichtbar)
☐ als Story (verschwindet nach 1 Tag, wie WhatsApp-Status)
- ☐ auch auf Homepage **Wanderclub Edelweiß** Direktkontakt: **info@wce-dudenhofen.de**
- ☐ **keine Weiterleitung an die Presse** (nicht nötig oder bereits erfolgt) oder
☐ **weiterleiten an die „üblichen“ Pressekontakte:** (Vorlauf: 1-2 Wochen)
O P **rodgau@op-online.de** + **ekkehard.wolf@op-online.de** + **michael.loew@op-online.de**
Rodgau Post (Stadtpost) **stadtpost.rodgau@stadtpost.de** + **christian.koller@stadtpost.de**
Rodgau Zeitung **redaktion@heimat-zeitungen.de** + **silke.theurer@rheinmainverlag.de**
mein rodgau (Magazin) **redaktion@meinrodgau.de**

Achtung: Mindestgröße/Auflösung bei Pressefotos ist 1800 x 1200 Pixel

Für die Werbung / Veröffentlichung auf den verschiedenen Kanälen werden folgende **Flyer- / Grafik-Formate benötigt (Beispiel)**:

Flyer für Ausdruck/Aushang, auch als Anhang für Mitgliederinfo und Homepage:



üblicherweise **DINA4**-Format (jpg + pdf),

alle wesentlichen Infos auf dem Flyer

Instagram / Facebook / Homepage / App-Kachel-Ikon / App-Termin-Ikon:



quadratisches Format, z.B. 1080x1080 px (jpg/png),

wenig Text im Bild, Text separat liefern

App-Banner:



Ansicht in der APP:



breites Format 900 x 450 px (jpg/png),

Auf dem Banner nur **wenig Text mit sehr großer Schrift** verwenden (Schriftgröße >=20)