

Checkliste - Social-Media- und Pressekanäle

Ihr wollt einen **Sportfreunde Event oder ein Angebot** in der Mitgliederinfo und/oder unseren Social-Media-Kanälen und/oder der lokalen Presse bewerben? So geht's:

1. (Werbe-) **Text verfassen** mit allen nötigen Angaben: Was / Wann / Wo / Kosten, etc.
2. **Grafik erstellen** (benötigte Formate siehe Checkliste und **Seite 2**)
Nutzt gerne den Service für Berichte und Flyer: **Berichte-Flyer@sportfreunde-rodgau.de**
3. Nachfolgende **Checkliste ausfüllen** (Haken setzen)
4. Alles zusammen **abschicken an redaktion@sportfreunde-rodgau.de**
die E-Mail wird automatisch an alle nachfolgenden Kanäle (Direktkontakt) verteilt

Bitte hier ankreuzen, wo / wie veröffentlicht werden soll:

- Mitgliederinfo** Direktkontakt: info@sportfreunde-rodgau.de
Hinweis: **Redaktionsschluss ist Donnerstag 15 Uhr!**
Betreffzeile sollte mit „Mitgliederinfo“ beginnen
--- durch Sportfreunde Geschäftsstelle ---
- Aushang schwarzes Brett Sportfabrik** (soweit Platz vorhanden ist)
--- durch Sportfreunde Geschäftsstelle ---
- Veranstaltungskalender Stadt Rodgau** und in **Google Maps**
- Homepage + App:** Direktkontakt: homepage@sportfreunde-rodgau.de
 als Homepage-Termin (Eintrag verschwindet nach Ablauf) **Ernährung (neu)**
 als Beitrag / Artikel
im Bereich Verein Sport Fastnacht Gemeinschaft Jugend **& Kids**
→ Beitrag kommt auch in die **APP**, der Flyer in den neuen **WhatsApp-Flyer-Kanal**
 private E-Mailadressen und Telefonnummern im Text können veröffentlicht werden
- Banner Startseite App** Direktkontakt: app@sportfreunde-rodgau.de
Grafik als Banner auf der Startseite → Grafik im Querformat erforderlich (siehe Seite 2)
→ *Banner werden nach dem Veranstaltungstermin bzw. nach 3 Wochen wieder gelöscht*
- Facebook** Direktkontakt: lloew@gmx.de
 als Veranstaltung / Post im Newsfeed
 zusätzlich in Rodgau Erleben (Online)
 Radtouren-Seite: Direktkontakt: jens@jgrosser.de
(<https://www.facebook.com/groups/radtourenrodgau>)
- Instagram** Direktkontakt: jugend@sportfreunde-rodgau.de
 als Post (dauerhaft sichtbar)
 als Story (verschwindet nach 1 Tag, wie WhatsApp-Status)
- auch auf Homepage **Wanderclub Edelweiß** Direktkontakt: info@wce-dudenhofen.de
- keine** Weiterleitung an die **Presse** (nicht nötig oder bereits erfolgt) oder
- weiterleiten** an die „üblichen“ **Pressekontakte:** (Vorlauf: 1-2 Wochen)
O P rodgau@op-online.de + ekkehard.wolf@op-online.de + michael.loew@op-online.de
Rodgau Post (Stadtpost) stadtpost.rodgau@stadtpost.de + christian.koller@stadtpost.de
Rodgau Zeitung redaktion@heimat-zeitungen.de + silke.theurer@rheinmainverlag.de
mein rodgau (Magazin) redaktion@meinrodgau.de

Achtung: Mindestgröße/Auflösung bei Pressefotos ist 1800 x 1200 Pixel

Für die Werbung / Veröffentlichung auf den verschiedenen Kanälen werden folgende **Flyer- / Grafik-Formate benötigt (Beispiel):**

Flyer für Ausdruck/Aushang, auch als Anhang für Mitgliederinfo und Homepage:



üblicherweise **DINA4-Format** (jpg + pdf),

alle wesentlichen Infos auf dem Flyer

Instagramm / Facebook / Homepage / App-Kachel-Ikon / App-Termin-Ikon:



quadratisches Format, z.B. 1080x1080 px (jpg/png),

wenig Text im Bild, Text separat liefern

App-Banner:



Ansicht in der APP:



breites Format 900 x 450 px (jpg/png),

Auf dem Banner nur **wenig Text mit sehr großer Schrift** verwenden (Schriftgröße >=20)